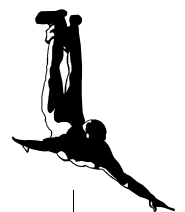


BIG MAC und BIG Fun - Der Action-Spezialist Jochen Schweizer kooperiert mit McDonald's

**Abenteuer von www.jochen-schweizer.de im Wert von über
40 Millionen EURO beim größten McDonald's Merry
MONOPOLY aller Zeiten**

München, 23. November 2006 – Bis zum 3. Januar 2007 bietet der Action-Spezialist Jochen Schweizer beim McDonald's Merry MONOPOLY Abenteuer im Wert von über 40 Millionen EURO. Alle teilnehmenden McDonald's Kunden können in den Genuss von Adrenalin pur kommen und einen der zahlreichen Sofortgewinne oder Wertgutscheine gewinnen. Wer träumt nicht davon sich einmal wie Schumi zu fühlen und in einem Rennwagen zu fahren oder in einem Rennbob mit 130 km/h durch den Eiskanal zu rasen! Aber auch luftige Abenteuer sind unter den Sofortgewinnen vertreten: Hubschrauber Selberfliegen oder mit dem Segelflieger Aufwinde suchen und Glücksgefühle finden – mit Jochen Schweizer die Magie des Besonderen erleben! Zusätzlich zu den Sofortgewinnen gibt es über 4 Millionen Erlebnisgutscheine im Wert von 10€ oder 20€. Und so einfach geht's: Sofort- oder Sammelgewinne können im McDonald's Redemption Center eingelöst werden, Rabattgutscheine direkt unter www.jochen-schweizer.de: Einfach ein Erlebnisgeschenk aussuchen. Dieses in den Warenkorb legen, den 16stelligen Aktionscode eingeben und auf "Neu berechnen" drücken. Der Betrag im Warenkorb wird so um den gewonnenen Betrag von 10 € oder 20 € automatisch reduziert.

Einfach unter www.jochen-schweizer.de stöbern und sich eines der über 250 Erlebnisse auswählen. Für jeden Typ und Geldbeutel ist das Passende dabei: Tandem-Fallschirmsprung, Husky-Workshop oder ein interessantes Wein-Seminar. Auch für Kinder gibt es eine reiche Auswahl: Quad-Touren, Baggern mit dem Papa oder seinen eigenen Song aufnehmen mit „Werde Pop-Star“. Manch einer erfüllt sich einen Kindheitstraum oder findet die perfekte



JOCHEN SCHWEIZER

Alternative zum 0815-Präsent! Jochen Schweizer versteht es, nicht nur Kinderaugen zum Glänzen zu bringen.

Jochen Schweizer ist Multisportler, Geschäftsführer einer erfolgreichen Eventagentur in München und Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing. „Materielles vergeht, Erlebnisse bleiben“ – das ist für Jochen Schweizer eine der elementarsten Wahrheiten. Seit über zwanzig Jahren sind Abenteuer und Events sein Leben und Beruf – als Stuntman, Extremsport- und Eventguru. Er kennt die Magie des Besonderen und will sie auch Anderen ermöglichen.

Bilder zu Abenteuer von Jochen Schweizer erhalten Sie von presse@jochen-schweizer.de

Pressekontakt: Katja Uphoff

Jochen Schweizer GmbH, Kultfabrik, Grafinger Straße 6, 81671 München

Phone. +49 89 606089-93, Fax. +49 89 606089-37, E-Mail: uphoff@jochen-schweizer.de

Internet: www.jochen-schweizer.de

